

spazio fumoir

Per organizzare un Fumoir, con tutti i suoi servizi, in Hotel - Ristoranti - Wine Bar - Showroom, potete contattare:

Spazio Fumoir srl

via Campansi, 30 - 53100 Siena
Tel e fax 0577 47995
comunicazione@fumoir.it
www.fumoir.it

Durante **Pitti Immagine Uomo**, le diverse “generazioni” hanno partecipato al “**Fumoir d’alta quota**” al profumo di montagna, in una dimensione calda e intima: **un’area di aggregazione** e relax che offre un **tocco di novità**

Un’altra edizione record di Pitti Immagine Uomo. Record sia di partecipazioni di aziende (1.219 i brand protagonisti), sia di affluenza di compratori, stampa e operatori del settore, con un totale di visitatori che supera le 36mila presenze. Il tema-guida ha portato in scena le diverse generazioni nella moda e nei diversi stili di oggi. Così “Pitti Generation(s)” ha raccontato con ironia un’epoca dove l’età si rivela più uno stato mentale che anagrafico, con uomini maturi in jeans e t-shirt e giovani dalle barbe vittoriane con la passione per il vintage.

Anche quest’anno la Pitti Generation(s) si è ritrovata fuori dalla Fortezza da Basso in tre appuntamenti serali esclusivi, sulle terrazze più mozzafiato di Firenze e non solo. Dal 12 al 14 gennaio, le diverse “gene-

razioni” hanno partecipato al “Fumoir d’alta quota” che profuma di montagna, in una dimensione calda e intima, il cui risultato è un luogo unico: un’area di aggregazione e relax che offre un tocco di novità alle lounge invernali di importanti resort & hotel di città. Da “La Terrazza” dell’Hotel Continentale all’after-dinner di Eataty, per poi concludere nella suggestiva Villa Bardini presso il ristorante Jre La Leggenda dei Frati.

Il lounge del Continentale si apre in cima alla Torre medioevale dei Consorti, all’ultimo piano dell’Hotel. Uno spazio privato, contemporaneo, di assoluta eleganza che ha accolto appassionati e non del mondo del gusto, pronti a lasciarsi sorprendere da singolari abbinamenti e soprattutto a confrontarsi direttamente con le aziende produttrici di eccellenze italiane.

Dall’esperienza sensoriale delle fresche praline e tavolette di cioccolato Slitti con vini e “nuvole nel bicchiere” di Bisol e Maeli, e con l’immacabile finale dei distillati friulani Bepi Tosolini, all’esperienza tattile della pelle scamosciata di Sciarada, utilizzata negli humidor e negli scaldagambe.

Nel secondo appuntamento, Eataty Firenze si è trasformato nel Fumoir di Via Dei Martelli: prodotti di qualità per ottimi abbinamenti a disposizione di tutti.

E per concludere, il ristorante La leggenda dei Frati dello chef Saporito, situato nello spazio al pian terreno del museo di Villa Bardini, circondato da giardini terrazati, ha offerto una vista spettacolare agli ospiti che hanno deciso di bissare gli eventi delle due serate precedenti nonostante la leggera pioggia. [👉cod 43081](#)



Pitti Generation(s) al Fumoir d’alta quota